

Mohamed Chahad

# PDG du groupe "Louis Guillaud"

**L**e temps ne semble pas avoir marqué de son empreinte les établissements centenaires "Louis Guillaud & Cie". Certes le groupe a beaucoup évolué par rapport à ses débuts. D'un commerce de quincaillerie dans la région de Fès, il est aujourd'hui le précurseur du marché en effervescence des grandes surfaces de bricolage. Mais en écoutant le PDG du groupe, Mohamed Chahad, c'est à peine si l'on décèle que le métier de base de sa famille a été amélioré.

Aujourd'hui comme hier, une seule chose compte professionnellement pour cet ex-agent au comptoir de la quincaillerie familiale : travailler sur le terrain et s'éloigner au maximum du bureau. Pourtant, celui qui a tout appris sur le terrain a su bâtir un groupe comprenant de grandes entreprises.

Natif de Fès, en 1953, Chahad donne tout simplement l'air de quelqu'un qui travaille comme il respire. Le patron du groupe "Louis Guillaud & Cie" a intégré très tôt le commerce tenu par sa famille à Fès. Des bancs de son école primaire, il rappliquait souvent au magasin pour donner un coup de main à son père.

Avant qu'il termine ses études secondaires (classe terminale), son père lui fit une proposition : le seconder dans l'activité. Il accepta mais à une condition : avoir un petit coin dans le magasin pour vendre de la quincaillerie. Il avait 18 ans et avait choisi cette activité d'appoint en constatant l'essor de la construction à Fès. L'avenir lui donnera raison. Devant le succès remporté par la vente des produits de quincaillerie, son père va finir par accepter de dédier l'ensemble de la boutique à la nouvelle activité. A l'âge où d'autres

démarreraient à peine dans les affaires, lui avait déjà fait ses preuves.

Saisissant l'opportunité qu'offrait la marocanisation de l'économie du Royaume en 1974, la famille Chahad rachète la maison

départements spécialisés. De 1980 à 1994, de nouvelles structures spécialisées seront créées notamment dans les outils de jardinage, l'électronique, la régulation... Cette logique va mener les Etablissements Guillaud à la politique de filialisation. En effet, en plus des neuf départements créés, Mohamed partira à l'assaut de secteurs en amont et en aval de son activité, comme la messagerie avec la SDTM. Aujourd'hui, les Etablissements Louis Guillaud et leurs filiales, "Le Monde du jardin", "Vesal" (spécialisée dans la fabrication et la production de pièces de quincaillerie et de chaudronnerie), "AGE" (matériel de sécurité et électronique), enregistrent un chiffre d'affaires de plus d'une centaine de millions dh contre seulement 5 millions en 1974.

Toujours est-il que le signe le plus évident de la réussite de cet ex-agent au comptoir est la création du premier magasin de bricolage dans le Royaume en 2002, la société Bricoma. Implantée à Rabat, l'enseigne maroc-marocaine a fait ses preuves. Un deuxième magasin ouvrira ses portes en 2005. Pourtant, l'enseigne a été approchée par des demandeurs de franchise, mais Mohamed Chahad ne le souhaite pas sans avoir d'abord mis en place son propre réseau d'au moins quatre magasins. "Il faut nécessairement ce seuil stratégique de maturité", se plaît-il à assurer.

Mohamed Chahad n'est pas un homme pressé. "Chaque chose en son temps", aime-t-il lancer. Le groupe contrôle entièrement certaines entreprises sinon à hauteur de 50 à 60 %. Ses affaires, il les connaît par cœur tout il connaît personnellement les 600 employés du groupe. "Je passe le minimum possible au bureau. Je n'aime pas m'asseoir sur un fauteuil".



## Bio express

- 1953** : naissance à Fès
- 1974** : Rachat de la maison Louis Guillaud
- 1997** : création de la société "Le monde du jardin" Création de la société "SMDC"
- 2001** : Création de deux sociétés filiales : VESAL et AGE
- 2002** : Création de l'enseigne BRICOMA

Louis Guillaud. Créée en 1895 à Lyon (France) pour répondre aux besoins de la révolution industrielle. Mohamed Chahad prend en main les commandes. Première action : il restructure le service commercial. L'activité fut divisée en plusieurs

Adama Sylla /