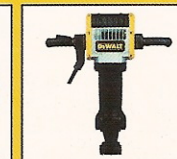


DEWALT®

ROBUSTESSE GARANTIE.™



une gamme complète d'outils électroportatifs



ETS LOUIS GUILLAUD & CIE

31 Rue Pierre Parent - 20000 Casablanca - E-mail : mohamed.hani@elg.co.ma - Web : <http://www.elg.co.ma>
Tél. : 022 30 59 71 - 022 30 14 46 - Fax : 022 31 78 88 - 022 44 45 18

DEWALT gagne la confiance des professionnels dans le monde

Sur une échelle globale, la marque DeWalt chapote tout le secteur de l'électroportatif. Depuis 1922, quand Raymond DeWalt inventa la Scie Radiale, DeWalt a gagné une réputation mondiale par le design innovant de ses produits, la qualité et la valeur ajoutée, ainsi que l'attention particulière accordée aux besoins des utilisateurs finaux.

En 1992, la marque DeWalt a créé l'événement en introduisant une ligne professionnelle d'outils électroportatifs. Deux ans après, une ligne révolutionnaire d'outils sans fil a suivi.

En tant que producteur et vendeur mondial d'outils et accessoires professionnels de haute performance, DeWalt est, de nos jours, la plus grande entité du groupe Black & Decker. Avec un chiffre d'affaire annuel de 3 milliards de dollars, la marque DeWalt est l'une des marques prépondérantes au monde avec une deuxième position consolidée sur le marché professionnel en Europe.

La notoriété de la marque DeWalt, l'investissement dans de nouveaux produits et le réseau mondial de distribution sont des atouts indispensables dans l'industrie de l'électroportatif. Les produits et services DeWalt sont distribués dans plus de 100 pays, et les usines de fabrication de standard mondial sont réparties sur 11 pays.

La notoriété est l'un des acquis majeur de DeWalt, représentant un avantage significatif. Des recherches récentes effectuées par le magazine FORTUNE ont classé DeWalt comme l'un des leaders mondiaux, en lui attribuant le prestigieux « Global Breakaway Brand » (FORTUNE Magazine, 2005).

Reflétant les besoins et les caractéristiques de ses utilisateurs finaux à travers le monde, la marque déposée « Robustesse

Garantie » personnifie l'essence même de DeWalt. Elle récapitule l'engagement de DeWalt à délivrer et servir des solutions de

conduire avec insistance la marque à une échelle mondiale. Cette philosophie a conduit les professionnels à accepter



haute performance permettant aux utilisateurs finaux d'atteindre des résultats professionnels et productifs.

M. Alex Duarte, Vice Président Professionnel SBU, Europe, Moyen Orient et Afrique indique : « la stratégie actuelle de DeWalt est d'identifier où l'utilisateur final travaille, apprend, achète et intervient pour créer la demande et

DeWalt. DeWalt est la marque d'électroportatifs professionnels jouissant de la plus grande croissance mondiale ».

Au Maroc son représentant exclusif les Etablissements Louis Guillaud ont enregistré pareil succès avec cette marque dont la robustesse cadre à épouser les contraintes des chantiers dans le BTP. ■