

Mohamed Chahad, le pionnier du bricolage au Maroc



Comme un jardinier qui a des mains vertes parce que connaisseur de ses plantes et de ce qu'il faut pour qu'elles aient de belles fleurs, Mohamed Chahad pourrait s'avérer cet homme qui a toujours su donner un sens à ses projets d'entreprise.

Né à Fès, en 1953, Mohamed Chahad s'est illustré en tant que grand manager qui aura tracé la voie de développement à l'entreprise Louis Guillaud, depuis sa reprise en 1974 par la famille Chahad.

Devenue, les Etablissements Louis Guillaud cette structure va très vite, sous sa houlette, adopter une politique de filiation qui verra l'entreprise intégrée des activités en amont et en aval de son business de base : la quincaillerie.

Ainsi Mohamed Chahad se lancera tour à tour à la conquête du territoire avec la messagerie SDTM. Il est aussi le parrain du Monde du Jardin, de Vesal (société spécialisée dans la fabrication et la production de pièces de quincaillerie et de

chaudronnerie) et de « AGE » (société dont l'activité est entièrement dédiée au matériel de sécurité électrique et électronique). Ce bon départ de ce qu'il convient d'appeler aujourd'hui, le groupe Louis Guillaud & Cie, sera renforcé quand Mohamed Chahad, animé par le goût de l'aventure, se décide de créer en 2002, l'enseigne Bricoma.

le novateur d'un bricolage professionnalisé

Avec cette autre idée d'entreprise, nombreux sont ceux qui se doutaient de sa réussite tant elle voyait le jour dans un domaine peu considéré par les gens : le bricolage, un métier, qui comme l'indique son nom, est rétrogradé au rang d'occupation du temps. Mais avec Mohamed Chahad, le Bricolage devient un métier organisé et structuré. Désormais le particulier ou le professionnel, peuvent disposer d'un ensemble de matériels livrés pour la première fois au Maroc, sur une grande surface de plus de 2500 m².

En y allant à Bricoma, on est supposé retrouver en face de soi plus de 21000 références de produits présentant chacune, un bon rapport qualité/prix. Au bout de deux ans d'activité, on peut plutôt dire que Mohamed Chahad, a, une fois encore, prouvé tout son sens de l'anticipation puisque Bricoma réalise aujourd'hui près de 60 millions de chiffre d'affaires. Ce qui plaît dans cette idée d'entreprise, c'est surtout le fait de voir un marocain montrer la voie aux

autres enseignes étrangères du Bricolage. Bricoma est par ailleurs, une enseigne à 100% marocaine qui a fait ses preuves au point de se voir solliciter par des franchiseurs. Mais Mohamed Chahad, est seul ici à savoir qu'il est trop tôt pour parler de franchise, ce qu'il souhaite c'est un développement plus marquant de Bricoma dans les autres villes du Royaume. « Après cette étape, on verra bien, mais pas avant », se soucie à le dire M. Mohamed Chahad. Ce manager au diapason du troisième millénaire sait qu'avoir une longueur d'avance sur ses concurrents constitue une clé de réussite. Il a par conséquent de nouvelles cartes à faire valoir, c'est pourquoi il travaille d'arrache-pied sur l'ouverture prochaine d'une deuxième surface de vente. ■

Affaire à suivre...

Bricoma, une enseigne 100% marocaine

- **Capital** : 5.500.000 Dirhams
- **Forme juridique** : S.A.R.L
100% marocaine
- **Raison sociale** :
le Monde du Bricolage
- **Enseigne** : Bricoma
- **Activité** : Commercialisation et distribution de toute sorte de matériel de bricolage
- **Montant d'investissement** :
45 millions de Dirhams
- **Emplois directs** : 60 emplois
- **Références** : + de 21000
- **Chiffre d'affaires** : 60 millions de Dirhams